

مقدمة:

في إطار سعي مؤسسة المواصفات والمقاييس لترسيخ صورة مؤسسات القطاع العام كمؤسسات مجتمع مدني من خلال المبادرة في تقديم نشاطات تنموية تسهم في تطويره مادياً ومعنوياً ومعرفياً وانطلاقاً من القناعة الراسخة بضرورة تفعيل دور المؤسسة نحو المجتمع ، وبأن هذا الدور هو جزء لا يتجزأ من رؤيتها بأن تكون مركزاً للتميز وكذلك تجديراً لقيمتها المؤسسية المتمثلة في التواصل مع المجتمع ، فقد قامت المؤسسة بتنفيذ خمسة عشر نشاطاً تنموياً موجهاً نحو عدة فئات من المجتمع خلال عام ٢٠٠٥ .

هدف تنفيذ النشاطات التنموية الموجهة نحو المجتمع:

- § المساهمة في النهوض بالمجتمع بكافة شرائحه ورفع سويته من خلال المشاركة في الأعمال التطوعية والخيرية الموجهة نحو المواطنين والبيئة.
- § تجذير روح التعاون والمبادرة لدى الموظفين وزيادة تواصلهم وتفاعلهم مع المجتمع.

النشاطات التنموية التي تم تنفيذها:

- تم تنفيذ النشاطات التالية خلال عام ٢٠٠٥ حسب الخطة السنوية للنشاطات التنموية:
١. تقديم " طرود الخير " لأسر ذوي الاحتياجات الخاصة حيث احتوت هذه الطرود على مواد تموينية غذائية أساسية وذلك بالتنسيق مع مديرية التنمية الاجتماعية.
  ٢. تقديم المواد التموينية لدور المسنين في شهر رمضان المبارك.
  ٣. كفالة يتيم للطفلة شيرين "محمد أحمد" ذياب بمبلغ قيمته ثلاثمائة وستين ديناراً أردنياً، بالتنسيق مع صندوق الزكاة - برنامج كافل اليتيم.
  ٤. دفع جزء من الرسوم المدرسية للطلاب الفقراء في عدة محافظات من المملكة حيث لعدد من الطلاب والطالبات (١٥٠ طالب وطالبة) في محافظة الطفيلة ومحافظة المفرق ولواء دير علا.
  ٥. تقديم جائزة أفضل مشروع تخرج أو بحث علمي بالتعاون مع نقابة المهندسين الزراعيين.
  ٦. المشاركة في برنامج تهيئة الفرص الاقتصادية للشباب الأردني (إنجان) حيث يهدف هذا البرنامج إلى بناء وتنمية مهارات الشباب وتعزيز قدراتهم وإبداعاتهم للعب دور أكثر فعالية في الاقتصاد الوطني، وقد جاءت هذه المشاركة من خلال تطوع عدد من موظفي المؤسسة كمستشارين لتقديم دورات (إنجان) في بعض مدارس محافظة العاصمة/عمان، حيث كان إجمالي عدد الساعات التي قضاها المتطوع في التحضير للجلسة وتقديمها والتنقل ما بين المؤسسة والمدرسة ما يقارب ساعة وخمس وأربعين دقيقة للجلسة الواحدة، علماً بأن متوسط

## تقرير " قياس وتحليل أثر المؤسسة على المجتمع " لعام ٢٠٠٥

عدد الجلسات هو عشر جلسات. كما وتم توقيع مذكرة تفاهم بين المؤسسة وبرنامج (إنجان) أعلنت فيها المؤسسة والبرنامج عن الرغبة المشتركة في تفعيل التعاون في مجال دعم المجتمع من خلال تأهيل الشباب وإتاحة الفرص لهم للتعرف على الفرص الاقتصادية المتاحة في السوق المحلي، بالإضافة إلى تقديم معلومات عن أنظمة الجودة والبيئة والسلامة العامة وأهمية التقييس وتقييم المطابقة.

٧. تدريب عدد من طلاب الجامعات وكليات المجتمع مجاناً في مديريات المؤسسة المختلفة.

٨. تقديم المحاضرات التثقيفية الموجهة نحو المرأة بالتعاون مع الاتحاد النسائي الأردني العام، حيث قام فريق من المؤسسة وبالتنسيق مع الاتحاد النسائي الأردني العام بتنظيم محاضرات تثقيفية موجهة نحو المرأة من خلال الجمعيات النسائية الأعضاء لدى الاتحاد في محافظات الزرقاء وجرش وعجلون وإربد.

٩. حملة التبرع بالدم وذلك بالتنسيق مع بنك الدم الوطني ومن أهم أهداف هذه الحملة توفير عدد من وحدات الدم لتخزينها في البنك والاستفادة منها عند الحاجة.

١٠. عقد محاضرة توعية للامتناع عن التدخين بالتنسيق مع الاتحاد النسائي وشركة فايزر لصحة المستهلك - الأردن وغرفة صناعة عمان

١١. المشاركة في البرنامج الأردني للمنتج الأنظف من خلال مندوبي المؤسسة في مديرية التقييس ومديرية شهادات المطابقة وذلك للعمل على وضع المواصفات القياسية الأردنية المطلوبة للمنتجات التي يتم إنتاجها من خلال إجراءات تصنيعية تضمن المحافظة على البيئة وعليه ستقوم مديرية شهادات المطابقة بمنح الشركات المصنعة شهادة المنتج الأنظف، اعترافاً من طرف ثالث محايد بأن منشأة ما تطبق إجراءات بيئية سليمة فيما يخص العمليات التصنيعية في تلك المنشأة الصناعية، تكريماً للشركات التي تعمل على المحافظة على البيئة.

١٢. عقد محاضرة التوعية البيئية لعدد من المصنعين بالتنسيق مع غرفة صناعة عمان.

١٣. المشاركة في مشروع تدوير النفايات الورقية بالتنسيق مع جمعية أصدقاء البيئة، حيث تم وضع صندوق مخصص للتخلص من الورق المستهلك كلياً في كل طابق ومن ثم نقل هذا الورق إلى الحاويات المخصصة لذلك وتسليمها لشركة التدوير الحديثة من أجل إعادة تدويره.

١٤. دعم الحملة الوطنية للنظافة بمبلغ ثلاثمائة ديناراً أردنياً من أجل شراء القمصان الخاصة بالمشاركين والمطبوع عليها شعار الحملة وشعار المؤسسة وشعار جمعية البيئة الأردنية وذلك تحقيقاً للهدف المؤسسي الخاص بتعزيز الممارسات الآمنة بيئياً على المستويات المختلفة.

١٥. الحملات الإعلامية في الصحف المحلية والتي تهدف إلى توعية المواطن.

## تقرير " قياس وتحليل أثر المؤسسة على المجتمع " لعام ٢٠٠٥

### حجم الموارد المالية والبشرية:

تم صرف مبلغ ألف وتسعمائة وعشرين ديناراً أردنياً على النشاطات التي تم تنفيذها خلال عام ٢٠٠٥ بالإضافة إلى مشاركة عدد كبير من موظفي المؤسسة في هذه الأنشطة.

### نتائج قياس أثر المؤسسة على المجتمع

لقياس أثر المؤسسة على المجتمع، تم توزيع استبانة "قياس أثر المؤسسة على المجتمع" على الجهات التي تمت مشاركتها أو دعمها لاستطلاع رأيهم ومدى استفادتهم وتقييمهم للنشاط المقدم لهم، وعليه فقد تم تحليل أحد عشر استبانة وقد جاءت نتائج قياس الأثر على المجتمع كما يلي:

الرقم	العوامل التي تم قياسها	معدل الرضا
١	تفاعل موظفي المؤسسة مع الجهات التي تم دعمها خلال تقديم النشاط التنموي	٩٣,١٨ %
٢	سهولة الحصول على الدعم من المؤسسة	٨٨,٦٤ %
٣	أثر الدعم الذي قدمته المؤسسة على تحسين الخدمة المقدمة من قبل الجهة التي تم دعمها	٩٠,٩١ %
٤	تحقيق الدعم الذي قدمته المؤسسة للأهداف المرجوة من النشاط التنموي الذي تم تقديمه	٨٢,٥٠ %
٥	الرغبة في الحصول على الدعم مستقبلاً لنفس النشاط التنموي الذي تم تقديمه	جميع الإجابات "نعم"

### ملخص عن الفوائد والآثار الإيجابية للنشاطات التنموية التي تم تنفيذها

- ✚ خلق حالة من التكافل الاجتماعي بين مؤسسات الدولة والمواطن.
- ✚ تحفيز المؤسسات الأخرى على التواصل مع المجتمع.
- ✚ مساعدة أسرة اليتيم وتقديم الدعم المادي والمعنوي لهم.
- ✚ المساهمة في زيادة ثقافة المرأة.
- ✚ المساهمة في دعم مسابقات البحث العلمي.
- ✚ المساهمة في توفير عدد من وحدات الدم للمحتاجين لها من المرضى.
- ✚ إتاحة الفرصة للطلبة للتعرف على مهاراتهم الفردية.
- ✚ تزويد الطلبة بفكرة عامة عن مهام المؤسسة.

## تقرير " قياس وتحليل أثر المؤسسة على المجتمع " لعام ٢٠٠٥

➤ ساعدت مشاركة موظفي المؤسسة في برنامج إنجاز على تنمية مهارات الاتصال لدى الموظفين مع فئة الطلاب وكذلك تطوير مهارات تقديم العروض والمحاضرات وأساليب تنظيم العمل بالإضافة إلى الاستفادة من مادة العلمية للمنهاج.

➤ تخفيف العبء عن أولياء الأمور في دفع جزء من الرسوم المدرسية.

➤ تشجيع وتحفيز الصناعات المحلية على إتباع الإجراءات البيئية السليمة للوصول إلى المنتج والإنتاج الأنظف.

➤ تقديم الدعم المادي والمعنوي للمحتاجين من أيتام وذوي احتياجات خاصة.

➤ المساهمة في رفع الروح المعنوية للمسنين.

➤ تزويد المتدربين من الطلبة بالمعلومات والمهارات المطلوبة للحياة العملية.

➤ توعية المواطنين بشكل عام بمهام ومسؤوليات المؤسسة.

### توصيات للخطة الجديدة لعام ٢٠٠٦

➤ دعم الفرق الرياضية في المدارس وتزويدهم بالملابس والأدوات الرياضية.

➤ تقديم الدعم المادي لصندوق الزكاة.

### ملاحظة:

١- تم نشر بعض الأخبار الصحفية الخاصة بهذه النشاطات في الصحف اليومية تحفيزاً للدوائر الحكومية الأخرى للمبادرة في دعم المجتمع بكافة شرائحه.

٢- تم توجيه كتب شكر للمشاركين في تنفيذ بعض هذه النشاطات تحفيزاً لموظفي المؤسسة على بذل المزيد من الجهد وتكثيف المشاركة في مثل هذه النشاطات.

### اقتراح:

نشر ريبورتاجاً صحفياً خاصاً بكافة النشاطات التي تم تنفيذها خلال عام ٢٠٠٥.